



GENRE: Unterhaltsame Belletristik mit Haltung. Humor im Hier und Heute. Laut und leise, witzig und ernst, verspielt und tiefgründig – manchmal auch bis zum Bodensatz.

Ein Buch, das einfach Spaß macht – mit Botschaften, die im Kopf bleiben, um weitererzählt zu werden.

ZIELGRUPPE: Alle. Oder besser: Alle von 14 bis 94, die sich noch trauen, mehr als oberflächlich zu fühlen und zu denken.

Noch besser: Die Zielgruppe, die Bücher nicht nur lesen, sondern erleben will.

Und dann wäre da noch die bisher unerreichte Gruppe von Menschen, die heute noch gar nicht wissen, wie sich echte Leselust anfühlt – und gezielt dort abgeholt werden, wo sie gerade im Leben stehen.

EXPOSÉ

STATUS: Manuskript fix und fertig, selbstverständlich unveröffentlicht.

**IDEE, KONZEPT, INHALT oder:
Wieso, weshalb, warum dieses Buch?**

Wenn Sie erlauben, möchte der prinzliche Protagonist Sie dazu einfach selbst aufklären – so offen und ehrlich, wie er nun mal ist:



Okay, zunächst einmal ein riesengroßes Dankeschön für Ihre Aufmerksamkeit!

Denn ich weiß, wie das ist, wenn der Tag – vor allem der Arbeitstag – einfach zu wenig Stunden hat, um all den Dingen so viel Aufmerksamkeit zu schenken, wie man eigentlich möchte.

Na ja, zumindest kann ich es mir ziemlich gut vorstellen ...

Also, am besten – bevor Sie irgendwas anderes denken – fange ich direkt damit an: Nein, ich bin keine Jetzzeit-Kopie des kleinen Prinzen. Ich philosophiere nicht über Rosen, sitze nicht auf Asteroiden – und mein bester Freund ist kein Fuchs, sondern ein leicht durchgeknallter Pudelmischling namens Prinzchen.

Für einen Prinzen halte ich mich trotzdem – aber für einen gemeinen. »Gemein« nicht im Sinne von fies, sondern: radikal ehrlich, charmant unbequem und allzeit bereit, die richtigen Fragen zu stellen.

Irgendeiner musste es doch mal tun. Denn die Welt ist schließlich nicht besser, sondern viel, viel merkwürdiger geworden, als Monsieur Exupéry sie sich je hätte ausmalen können – oder?

Also bin ich losgezogen. Habe mein kleines Königreich hinter mir gelassen und bin mit Prinzchen auf eine ziemlich außergewöhnliche Weltreise gegangen.

Dabei haben wir Menschen getroffen, die wirklich etwas zu sagen hatten – und andere, die nur dachten, sie hätten es.

Wir trafen Präsidenten, Müllkönige, Eitle, Einsame, Verschwurbelte und Verlorene – scheinbar Reiche wie scheinheilig Glückliche – und stellten fest, dass sich große Wahrheiten oft in kleinen Begegnungen verstecken.
Und – auch das noch – wir versuchten bei jeder dieser Begegnungen die einzigen richtigen Fragen zu stellen:

Was läuft hier schief? Was geht uns das an? Und wie kommen wir da wieder raus?

Genau daraus ist dieses Buch entstanden: Ein buntes Treiben aus 18 unverschämt unterhaltsamen, mehr oder weniger scharfsinnigen und einigen erschreckend berührenden Geschichten – absolut befreit von »Und-die-Moral-von-der-Geschicht«-Floskeln.

Warum passt das gerade zu Ihnen?

Weil Sie Bücher verlegen, die nicht nur gelesen, sondern erlebt werden. Weil Sie wissen, dass ein Buch die Kraft hat, Menschen wirklich zu erreichen – und zwar viele. Sogar solche, die andere Verlage nicht mal in ihren kühnsten Erfolgsträumen erreichen können ...

KONZEPT und TONALITÄT oder: Wie liest sich das?

In 18 Kapiteln (plus Prolog und Epilog) reisen Prinzchen und ich – der gar nicht so gemeine Prinz – von einem weltbekannten Ort der Erde zum nächsten. Von Mensch zu Mensch. Von Geschichte zu Geschichte. Dabei steht jede Geschichte für sich – und fügt sich dennoch zu einem großen Ganzen, das bereit ist, neue Geschichte(n) zu schreiben ...

Stil und Tonalität?

Vielleicht so, als würde Monsieur Saint-Exupéry heute bei Café au lait und dem ein oder anderen Pastis mit Kästner, Janosch und Marc-Uwe Kling über das Weltgeschehen reden.

Und mittendrin: ein postpubertierender Prinz mit Hoodie – und ein ungemein cleverer Pudelmischling.

UND JETZT oder: Wie könnte es mit UNS weitergehen?

Falls Sie ein klitzekleines bisschen neugierig geworden sind – und dazu »gemein genug« (Sie wissen schon, nicht wirklich gemein) –, **freue ich mich sehr über Ihr Feedback**. Denn nur das entscheidet, ob dieses besondere Buch eine Chance in Ihrem besonderen Verlag verdient.

Gerne – aber nur auf Ihren Wunsch – bringt mein Autor über 20 Jahre Marketing-Erfahrung mit ein und hilft dabei, mich, den gemeinen Prinzen, nicht nur bis in die

Buchhandlungen zu bringen. Sondern dorthin, wo ich am liebsten lande: mitten ins Herz.

Alles Weitere finden Sie im PDF zur Leseprobe.

Mehr über mich oder meinen Autor? Kann gelassen warten – bis wir uns, wenn Sie mögen, persönlich kennenlernen ...

Nochmals ein riesengroßes Dankeschön für Ihre Zeit und bestenfalls bis bald!

Ihr *gemeiner Prinz*  & Prinzchen 

und der verursachende Autor

PS: Virtuell & schnell finden Sie die Einladung zur Leseprobe auch hier:

 www.der-gemeine-prinz.de